

Il progetto Connessioni Lente valorizza la "destination" Esquilino

Dicembre 2025



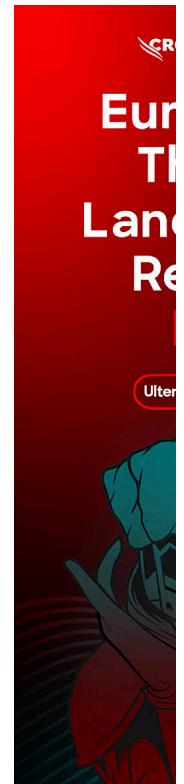
Arriva a Roma **Connessioni Lente**, progetto dedicato all'**Esquilino** che promuove turismo lento, cultura e ambiente attraverso una nuova narrazione urbana capace di valorizzare spazi, comunità e connessioni sostenibili

Il progetto Connessioni Lente nasce per valorizzare il patrimonio culturale, ambientale e turistico della Capitale e in particolare dell'Esquilino, grazie a un'iniziativa ideata dalla DMO (Destination Management Organization) ES.CO. Esquilino Comunità e finanziata dalla Regione Lazio, con il coinvolgimento di numerosi partner istituzionali e associativi che operano nel campo del turismo lento e sostenibile.

In questo contesto, l'Esquilino viene raccontato come un rione centrale ma spesso escluso dai circuiti turistici tradizionali, che invece custodisce storia, natura e forti potenzialità, diventando così il punto di partenza per scoprire connessioni urbane capaci di favorire un'esperienza di viaggio più consapevole e attenta al territorio.

Il rione ospita la più grande stazione ferroviaria d'Italia e, allo stesso tempo, risulta naturalmente collegato a itinerari contemporanei di grande richiamo, come la Via Francigena verso Sud e il GRAB con la variante ArcheoGrab, offrendo quindi un accesso privilegiato a percorsi tra basiliche, parchi, musei e aree verdi.

Lo slow tourism tra città e natura



Articoli Rec



DEST

Scenari

nascenti

01

Genn



DEST

Sicili

sull'

02

Genn



TRAS

Dyr

Tre

rispettano

Fre

Genn



CRO

Port

crociere

alle

italiane

Genn



TRAS

Catamarani

l'arrivo

Tog

Genn

Lo **slow tourism** rappresenta oggi una tendenza in forte crescita e, secondo i dati ENIT/TCI, coinvolge già 3,6 milioni di italiani, mentre numerosi turisti stranieri scelgono sempre più spesso esperienze legate al camminare e al pedalare, come confermano le rilevazioni di ATTA adventure tour operator.

Inoltre, recenti analisi mostrano come le aree verdi, sia dentro che fuori le grandi città, generino un sentimento molto elevato, con un punteggio di 93 su 100 secondo Data Appeal, confermando l'interesse crescente verso forme di turismo più lente e rispettose dell'ambiente.

Connessioni Lente risponde a queste esigenze proponendo una narrazione che restituisce attenzione a giardini, percorsi verdi e itinerari naturali, sostenendo al contempo pratiche di cittadinanza attiva e responsabile, come quelle dei comitati di cittadini che hanno adottato i giardini dell'Esquilino.

Mappe, accessibilità e nuovi percorsi

Un elemento centrale del progetto è l'attenzione all'accessibilità, sviluppata attraverso una mappa digitale interattiva, fruibile in parte anche da persone con disabilità, e una mappa cartacea destinata a una selezionata rete di hotel e B&B situati nel rione Esquilino.

La mappa include inoltre un percorso in tram che attraversa i mercati rionali romani e un itinerario ferroviario verso il litorale laziale settentrionale, permettendo di raggiungere e visitare anche le necropoli etrusche di Cerveteri e Tarquinia, riconosciute come patrimonio Unesco.

Più in profondità, Connessioni Lente invita a riflettere sul valore del tempo lento come approccio culturale e civile, dove camminare, osservare e sostare diventano pratiche fondamentali per instaurare un rapporto più consapevole con l'ambiente urbano e con le comunità che lo abitano.

La DMO Esquilino Comunità e la rete locale

Cuore del progetto è la **DMO ES.CO. Esquilino Comunità**, la prima Destination Management Organization di rione nata in Italia, che riunisce 24 soci impegnati nella creazione di servizi ed eventi capaci di migliorare la qualità della vita di residenti e visitatori.

La DMO promuove un turismo sostenibile e durevole, consapevole che la bellezza dei quartieri storici di Roma risiede anche nelle persone che li vivono quotidianamente, favorendo così un equilibrio tra attrattività turistica e dimensione sociale.

Grazie a strumenti di comunicazione innovativi, ES.CO. sostiene eventi culturali di rilievo e collabora con realtà come l'Ordine degli Architetti di Roma, Palazzo Merulana, FIPE Confcommercio, Mercato Centrale, Piazza Vittorio APS ed Slow Food Roma, rafforzando la rete culturale e sociale del rione.

Nuova narrazione e riconoscimenti dell'Esquilino

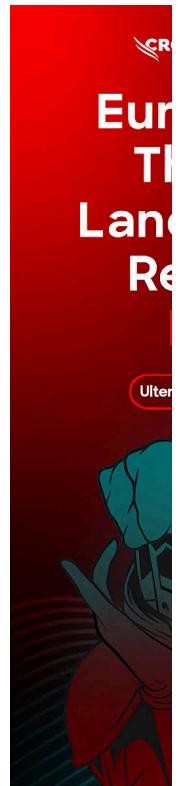
Attraverso press tour, conferenze stampa, un ecosistema digitale, un logo distintivo e materiali promozionali, la DMO ha contribuito a costruire una nuova narrazione dell'Esquilino, basata sulla sua vivacità, sul dialogo interculturale e sulla capacità di rinnovamento.

Nel 2024, su indicazione del I Municipio, ES.CO. ha coordinato la rassegna Esquilino 150, celebrando i 150 anni di trasformazione del rione con sei mesi di eventi, ottenendo un forte impatto culturale e territoriale e consolidando il proprio ruolo di riferimento.

Sempre nel 2024, la DMO ha partecipato al progetto europeo DETOUR e ha ricevuto importanti riconoscimenti dalla Regione Lazio, dal Comune di Roma e dalla Fondazione Italia Patria della Bellezza, confermando il valore delle iniziative culturali sviluppate all'Esquilino.

Maggiori informazioni sul sito www.esquilinecomunita.it.

Ugo Dell'Arciprete



CONDIVIDI:

DMO Esquilino Comunità

Esquilino

← Articolo precedente

Costa Azzurra: si proche, si belle, 10 anni di promozione a Milano

Articolo successivo →

Croazia 2026: eventi, esperienze e nuove attrattività tutto l'anno

LASCIA UN COMMENTO

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato.

Commento*

Nome*

Email*

Sito web

PUBBLICA

POTREBBE INTERESSARTI

PROPOSTE TOUR OPERATOR

Filippine con kibo Tours: viaggio tra spiagge esotiche e città contemporanee

Novembre 2025

DESTINAZIONI PROPOSTE

Un viaggio tra lusso, safari e natura in Zambia e Zimbabwe con Controvento

Dicembre 2025

AFRICA ASIA

Viaggiare per ritrovarsi: 3 luoghi dell'anima imperdibili

Gennaio 2026

IL NETWORK

INFORMAZIONI

Testata registrata presso il Tribunale di Milano il 05.05.2014 N°163. Copyright Immagini: molte immagini

SEGUICI



LINK UTILI

pubblicate sono tratte da internet e valutate dunque di pubblico dominio. Qualora il loro utilizzo violasse diritti di autore basta comunicarlo al seguente indirizzo: marketing@lenews.info e verranno immediatamente rimosse.
© 2026 Viaggiare News – All Rights Reserved.

[CONTATTACI](#) [REDAZIONE](#)
[PRIVACY & COOKIE POLICY](#)

[Impostazioni relative alla privacy e ai cookie](#)
Piattaforma gestita da Google. Conforme al TCF di IAB. ID CMP: 300
